



Un'idea vincente per lo slogan Unimol

Dopo il successo delle prime due edizioni torna il concorso dell'Ateneo molisano. Universitari e studenti del quinto superiore invitati a partecipare



L'Ateneo molisano

Torna il concorso "Crea lo slogan della tua Università".

Anche quest'anno coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori del territorio regionale.

Il concorso, ormai sempre più atteso dagli studenti Unimol, che, anche in questa sua quattordicesima edizione, caratterizzerà e identificherà l'immagine grafica e lo slogan che accompagneranno la campagna di promozione istituzionale dell'Universi-

tà degli Studi del Molise per tutto l'anno accademico 2013-2014.

"Unimol...unisce" e "Unimol...30&LOVE" sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne informative in vista delle immatricolazioni.

Come per tutte le passate edizioni l'obiettivo è individuare lo slogan più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale, garantendo così il più diretto ed efficace messaggio istituzio-

nale con spiccate caratteristiche di pertinenza, riconoscibilità e sintesi.

Un modo utile dunque anche per verificare cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo degli studenti delle scuole medie superiori e, perché no, dei gio-

vani e degli studenti universitari.

Mille euro è il premio per il primo classificato in questa gara di creatività, che diventa di anno in anno più competitiva.

Cinquecento euro, invece, verranno assegnati al secondo classificato e 300 al terzo. Giovedì 18 aprile 2013 è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna.

Il regolamento è consultabile sulle *news* del sito www.unimol.it ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo elettronico crealoslogan@unimol.it.